

Presseinformation

## Funke übergesprungen: **Ignition 09** mit spannenden Informationen für Existenzgründer und Selbstständige

Aussteller- und Besucherzahl auf Rekordniveau / Neu: MacBusinessForum / rund 2.000 Stunden ehrenamtliche Arbeit für den Messeerfolg

Mainz, 25. Oktober 2009 – Zum sechsten Mal veranstalteten die WirtschaftsJunioren Mainz (Rhein Hessen) die **Ignition** – die größte Existenzgründermesse in Rheinland-Pfalz. Ein reichhaltiges Informationsangebot präsentierte sich den Besuchern am Samstag, 24. Oktober, in der Mainzer Rheingoldhalle: Neben den über 75 Ausstellern boten Referenten in 19 Workshops Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um die Themen Existenzgründung, Unternehmensaufbau und -sicherung. Den gemeinsamen Startschuss gaben Doris Ahnen, rheinland-pfälzische Ministerin für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur, Peter Krawietz, Beigeordneter der Stadt Mainz, sowie Tobias Schuhmacher, Sprecher der WirtschaftsJunioren Mainz (Rhein Hessen). Schirmherr der **Ignition 09** war wie in den beiden Vorjahren der rheinland-pfälzische Wirtschaftsminister Hendrik Hering.

Doris Ahnen unterstrich die Bedeutung, die die Förderung von Existenzgründern für die Landesregierung hat. Einen wichtigen Beitrag zur Förderung leistet unter anderem die Gründeroffensive 2009, die als gemeinsame Aktion der Landesregierung, der Kammern, der Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB) GmbH und weiterer Partner das Beratungs- und Finanzierungsangebot für künftige Unternehmer bündelt. Auch die **Ignition** wird durch die Gründeroffensive 2009 unterstützt. Tobias Schuhmacher dankte allen Sponsoren, die die **Ignition** ermöglichen, sowie dem **Ignition**-Team, das bis zur Messe ca. 2.000 Stunden ehrenamtlicher Arbeit investiert hat. „Ohne diesen großen Einsatz wäre ein Projekt dieser Größenordnung nicht zu stemmen.“

Noch größer und bunter als zuvor zeigte sich die **Ignition** in diesem Jahr: Sie fand erstmals auf 1.000 statt 600 Quadratmetern Ausstellungsfläche statt, die Ausstellerzahl des Jahres 2008 wurde um rund 30 Teilnehmer gesteigert, die Anzahl der Besucher auf rund 1.600. Zudem sorgten Akrobaten des Technologie- und Gründerzentrums (TIGZ) aus Ginsheim-Gustavsburg für unterhaltsame Showeinlagen. Neu im Programm: das MacBusinessForum, in dem 10 Unternehmen zeigten, wie sich das gesamte Business mithilfe modernster Kommunikationslösungen auf Basis von Apple und iPhone betreiben lässt. Am Nachmittag berichteten Gründer und Unternehmensnachfolger bei einem Podiumsgespräch mit dem Titel „Ich werde Unternehmer – ein einsames Vorhaben?“ über ihre Erfahrungen beim Eintritt in die Selbstständigkeit: Frank Buchholz (Restaurant Buchholz, Mainz), Stefan Jungk (JUWÖ Poroton Werke, Wöllstein) und Christine Merkel-Köppchen (Die Buchwerkstatt, Gau-Odernheim).

„Wir freuen uns, das bewährte Konzept der **Ignition** in diesem Jahr in noch größerem Rahmen umsetzen zu können – und noch weit mehr Interessenten als bisher damit erreicht zu haben“, sagte Anja Obermann vom **Ignition**-Team. Die WirtschaftsJunioren Mainz (Rhein Hessen) organisieren die **Ignition** rein ehrenamtlich – und wurden im Jahr 2008 für dieses Engagement prämiert: Sie erhielten den Bundespreis der WirtschaftsJunioren Deutschland für das beste Projekt im Bereich Existenzgründung.

Ansprechpartnerin für die **Ignition 09**:

Anja Obermann

Tel: +49 (0)160 / 83 21 638

[mail@ignition-mainz.de](mailto:mail@ignition-mainz.de)

[www.ignition-mainz.de](http://www.ignition-mainz.de)

#### **Ignition 09 – Die Gründermesse**

Die **Ignition 09** – die größte Gründermesse in Rheinland-Pfalz – ist eine Veranstaltung der Wirtschaftsjunioren Mainz (Rheinhausen) und wird ehrenamtlich organisiert. Sie findet am 24. Oktober 2009 in der Mainzer Rheingoldhalle statt. Die **Ignition** präsentiert alles, was Existenzgründer und Jungunternehmer für einen erfolgreichen Start wissen sollten. Banken und Finanzunternehmen klären über Finanzierungs- und Förderungsmöglichkeiten auf, Technologiezentren informieren über ihre Angebote, Franchise-Verbände stellen Konzepte vor, Dienstleister und Gründernetzwerke bieten ihre Unterstützung an. Besuchermagnet sind immer wieder die rund 20 Workshops mit Themen wie Planung und Finanzierung, Kundengewinnung und Marketing sowie Unternehmensführung, Recht und Steuern. Außerdem hat sich die Messe als Netzwerk-Plattform für Kontakte etabliert, die für einen Unternehmer auch nach der Gründung unentbehrlich sind. Die Messe des Vorjahres – die **Ignition 08** – zählte mehr als 1.300 Besucher.

„Stärken der **Ignition** sind vor allem ihre große Themenbandbreite und die große Vielfalt an Informationen für Existenzgründer wie Jungunternehmer. Wer sich mit dem Gedanken der Selbstständigkeit trägt, sollte diese Chance unbedingt nutzen und möglichst frühzeitig die Informationen sammeln, auf die es für eine erfolgreiche Existenzgründung ankommt“, erläutert Anja Obermann vom **Ignition-Team**.

Die **Wirtschaftsjunioren Deutschland (WJD)** bilden mit rund 10.000 aktiven Mitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft den größten deutschen Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren. Bei einer Wirtschaftskraft von mehr als 120 Mrd. Euro Umsatz verantworten sie rund 300.000 Arbeits- und 35.000 Ausbildungsplätze. Seit 1958 sind die WJD Mitglied der mehr als 100 Nationalverbände umfassenden Junior Chamber International (JCI).

Die **Wirtschaftsjunioren Mainz (Rheinhausen)** mit rund 150 Mitgliedern gelten als einer der aktivsten Kreise der WJD. Sie engagieren sich ehrenamtlich für Wirtschaft, Gesellschaft, Kultur, Sport und Soziales in der Region. In Zusammenarbeit mit dem nationalen und internationalen Dachverband werden Seminare und Trainings angeboten, die den Mitgliedern die Möglichkeit bieten, sich fachlich und persönlich auszutauschen und weiterzuentwickeln.

Weitere Informationen im Internet unter [www.wj-mainz.de](http://www.wj-mainz.de)