



WIRTSCHAFTSJUNIOREN
MAINZ (RHEINHESSEN)



Presse-Clipping

IHK Report 10/2011



Ignition 2011 Teil der BUKO

Im Rahmen der Bundeskonferenz fand die Ignition 2011 statt. Die traditionelle Messe für Existenzgründer und Selbstständige ist die größte ihrer Art im Rhein-Main-Gebiet und wurde von den Mainzer Wirtschaftsjunioren bereits zum achten Mal ausgerichtet. Über 75 Aussteller wie Steuerberater, Designer, Unternehmensberater und öffentliche Einrichtungen berieten die Besucher. „Dass die Aussteller inzwischen aus dem gesamten Bundesgebiet kommen zeigt die überregionale Bedeutung der Ignition“, sagte Frank Wiß von den Organisatoren.

Die 20 Workshops haben sich als Besuchermagnet erwiesen. In diesem



Jahr waren Themen wie Online- und Offlinemarketing, Social Media, der Businessplan, das erfolgreiche Bankgespräch und Finanzierung, Franchising, Steuerberatung, Unternehmensführung sowie die passende Geschäftsidee von kompetenten Referenten behandelt worden.

GRÜ

INFO

Ein Videozuschnitt der Veranstaltungshighlights wird in Kürze auf der Website der Bundeskonferenz unter www.buko2011.de zu finden sein.