

Presse-Clipping

wochenblatt, 25.08.2011

Starthilfe für Jungunternehmer

Gründermesse Ignition öffnet am 3. September in der Mainzer Rheingoldhalle ihre Pforten

Am Samstag, 3. September, findet wieder die Gründermesse Ignition für Existenzgründer und Selbstständige statt. Die Wirtschaftsjunioren Mainz (Rheinhausen) laden Gründungsinteressierte und Unternehmer in die Mainzer Rheingoldhalle ein, um diese umfangreich zu den Themen Unternehmensaufbau und Existenzsicherung zu informieren.

MAINZ (red) – Die Messe, die in diesem Jahr bereits zum achten Mal veranstaltet wird, kann von 10 bis 17 Uhr von allen Interessierten kostenfrei besucht werden. Durch ihr vielseitiges und umfangreiches Informationsangebot im Bereich der Existenzgründung hat sich die Ignition bei Gründern über Jahre hinweg einen Namen gemacht.

Nach erprobtem Konzept stehen erneut kompetente und professionelle Aussteller wie Steuerberater, Designer, Ausstatter, Unternehmensberater und Ansprechpartner aus öffentlichen Einrichtungen für Fragen und Antworten zur Verfügung. Neben dem Bundeswirtschaftsministerium informieren sechs Technologie- und Gründerzentren, die Bundesagentur für Arbeit, das Designforum Rheinland-Pfalz, die Wirtschaftspaten, die Industrie- und Handelskammer für Rheinhessen, die Handwerkskammer Rheinhessen, die Investitions- und Struk-



Wirtschaftsministerin Eveline Lemke und Frank Wiß von den Wirtschaftsjunioren freuen sich auf die Gründermesse Ignition. Foto: red

turbank Rheinland-Pfalz und viele weitere die Besucher.

Workshops als Besuchermagnet

„Auch in diesem Jahr wird es 20 Workshops geben, die sich bereits bei den zurückliegenden Messen als Besuchermagnet erwiesen haben“, kündigt Frank Wiß aus dem Messe-Team an. Themen wie Online- und Offlinemarketing, Social Media, Gründungsvorbereitung, Erstellung eines Businessplans, das erfolgreiche Bankgespräch und Finanzierung, Franchising, Steuerberatung, Unternehmensführung sowie die passende Geschäftsidee werden von kompetenten Referenten behandelt.

Die Ignition ist eingebunden in die Gründungsoffensive des Landes Rheinland-Pfalz, die in diesem Jahr unter dem Motto „gut finanziert – gut in den Start“ steht. Wirtschaftsministerin Eveline Lemke unterstrich, dass eine gründliche Finanzplanung bei der Gründung eine entscheidende Rolle spielt: „Egal, wie die Geschäftsidee aussieht, ob traditionelles Handwerk, innovative Dienstleistung oder forschungsbasierte Gründung: die Finanzierung auf sichere Füße zu stellen, ist eine wesentliche Voraussetzung für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens und seinen dauerhaften Bestand

am Markt. Von daher bietet die Gründeroffensive Rat zu Finanzierungsfragen, guter Vorbereitung und Planung einer Gründung und stellt die Möglichkeiten finanzieller Förderung vor.“ In einer Podiumsdiskussion unter dem Titel „Ohne Moos nichts los – Selbstständigkeit finanzieren“ informieren zudem Finanzierungsexperten und Unternehmer. Die Moderation übernimmt Yoyo Nickel von Radio bigFM.

Werbung auf dem Prüfstand

Ein Messe-Highlight der Ignition wird unter anderem auch die Augenkamera am Stand der Deutschen Post sein. Besucher können eigene Werbemittel wie Prospekte, Flyer oder Plakate mitbringen, um ein professionelles Gutachten über die Wirksamkeit ihrer Werbemittel zu erhalten. Mit Hilfe der Kamera werden Blickfänger ausfindig gemacht und danach eventuelle Korrekturen in Hinblick auf das graphische Design angeregt. Für die Wirtschaftsjunioren ist die Ignition, die 2011 im Rahmen der Bundeskonferenz der Wirtschaftsjunioren ausgerichtet wird, auch für ihre Gäste ein besonderes Referenz-Projekt.

HINWEIS

Der Besuch der Messes und der Workshops ist kostenfrei. Weitere Informationen unter www.ignition-mainz.de.