



PRESSEMITTEILUNG

Ignition 2.0

Alles neu macht der April – Gründermesse Ignition in 2018 mit verbessertem Konzept

Mainz, 10.04.2018. Die Mitgliederversammlung des ehrenamtlich organisierten Ignition – Die Gründermesse e. V. fand am heutigen Tag statt. Lars Ch. Weber steht ab sofort als Vorsitzender an der Spitze des Vereins. Zusammen mit seiner Stellvertreterin Laura Lay möchte er das Konzept der etablierten Messe erweitern und modernisieren. Ein weiteres wichtiges Ziel ist eine ordentliche Dokumentation der Veranstaltung für die nachfolgenden Köpfe in der Zukunft. Ein Projekt soll nicht abhängig von einzelnen Personen sein, sondern von einem motivierten Team immer weiterentwickelt werden können, ohne dass dieses bei Null anfangen muss. Ebenfalls im Vorstand befindet sich Steuerberater Jan Seiffert für die Finanzen. Hinter der Ignition stecken die Wirtschaftsjuvenoren Mainz (Rheinhausen) mit einem Team von rund 50 aktiven Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren.

Die Kernkompetenz der Wirtschaftsjuvenoren Mainz (Rheinhausen) liegt vor allem in breit gefächertem Fachwissen und Praxiserfahrung in vielen Branchen. Darüberhinaus sind die Wirtschaftsjuvenoren der größte Verband von Führungskräften und Unternehmern in Deutschland und verfügen über ein breites Netzwerk. Genau diese Kompetenzen sollen bei der Ignition noch weiter in den Vordergrund rücken.

Die Zahl der angebotenen Workshops wird weiter ausgebaut. Geplant sind neben dem Plenum bis zu neun weitere Räume. Hierbei werden erstmalig auch längere Workshops und ein Bar Camp angeboten. Auch das Programm auf dem Plenum wird aufgewertet. Neben der Eröffnungsveranstaltung werden interessante Key Notes und eine Podiumsdiskussion präsentiert. Außerdem wird der Mainzer Wirtschaftspreis verliehen und eine Tombola mit hochwertigen Preisen durchgeführt.

Ein wichtiger Bestandteil des neuen Konzepts ist der Umzug der Messe in die Halle 45. Atmosphäre und Industriecharme auf über 5.000 m² schaffen viele neue Möglichkeiten. Mit Dr. Hanns-Christian von Stockhausen und dem Team der Halle 45 konnte die Ignition nun einen Partner gewinnen, der mit Leidenschaft und

Wirtschaftsjuvenoren Mainz (Rheinhausen)

▶
Mainzer Straße 136
55411 Bingen/Rhein

Telefon: +49(0)6721 9141-15
Telefax: +49(0)6721 9141-41

mail@wj-mainz.de
www.wj-mainz.de

▶
Pressekontakt:
lars.weber@wj-mainz.de
0157/51764457



PRESSEMITTEILUNG

Motivation die Veranstaltung unterstützt und auch wichtige Anregungen und Ideen mit einbringt.

Zu den erklärten Zielen für 2018 gehört es auch die Zahl der Aussteller weiter zu steigern. In der Halle 45 steht der Messe ein Vielfaches an Platz zur Verfügung. In diesem Zusammenhang gilt auch die Frühbucheraktion bis zum 09.05.2018 mit dem Motto "Die Messe ist gewachsen – Die Stände wachsen mit", bei dem schnell entschlossene Aussteller 50% bis 80% zusätzliche Standfläche zu ihrer Buchung dazu bekommen. Auch der Service für Aussteller wurde für 2018 auf einen höheren Level gehoben. Neben der Buchung von einfacher Fläche können nun auch komplett fertige personalisierte Messestände oder auch Equipment wie fertige Wände oder individueller Bodenbelag gleich mitbestellt werden. Auch für individuelle und kreative Standlösungen steht ein Berater-Team in der Aussteller-Betreuung bereit. Die Betreuung der Aussteller erfolgt unter Leitung von Volker Fulst (E-Mail: aussteller@ignition-mainz.de / Tel. 06131 63607-30). Stände können ab sofort gebucht werden.

Ignition 2.0 als Neukonzeption hat sich nicht nur zum Ziel gesetzt, eine eintägige Messe zu sein, sondern zusätzlich eine Online-Plattform für den Austausch zu schaffen. Besucher können sich online oder an Terminals während der Messe registrieren und sich so unkompliziert mit Ausstellern und Workshopleitern vernetzen. Statt einer Prospekttüte sammelt der Besucher Kontakte, mit denen er nach der Messe interagieren kann. Der Aussteller kann die mit seinem Profil verknüpften Besucher über die Plattform mit zusätzlichen Informationen (Texte, Videos, ...) versorgen und im Online-Forum einen Austausch pflegen. Besucher haben auch nach der Messe jederzeit Zugriff auf die gesammelten Informationen und können diese auch bei späterem Bedarf wieder herausuchen.

Die Ignition verbindet Kongress, Messe und Online-Community zum neuen Konzept: Ignition 2.0.

Als Erweiterung für kleinere Aussteller oder Einzelunternehmen, die nicht gleichzeitig die Messe besuchen und einen Stand betreiben können, steht seit diesem Jahr die Posterwand zur Verfügung. Genauso wie bei wissenschaftlichen Kongressen ist es nun möglich, Flächen (ab 1 x 2,5 m) günstig zu mieten und individuell mit der Vorstellung des Geschäftsmodells oder Produkts zu gestalten. So können Besucher im Vorbeigehen schnell ein Bild vom Aussteller bekommen,

Wirtschaftsjunioren Mainz (Rheinhausen)

▶
Mainzer Straße 136
55411 Bingen/Rhein

Telefon: +49(0)6721 9141-15
Telefax: +49(0)6721 9141-41

mail@wj-mainz.de
www.wj-mainz.de

▶
Pressekontakt:
lars.weber@wj-mainz.de
0157/51764457



PRESSEMITTEILUNG

auch wenn dieser nicht vor Ort ist. Natürlich ist auch hier eine Verknüpfung zum Onlineprofil des Ausstellers möglich.

Für die Besucher gibt es noch eine gute Nachricht zum Schluss: Die Messe bleibt natürlich für alle Gäste weiterhin komplett kostenfrei. Im Anschluss an die Ignition findet ein gemütliches Get-Together statt, zu dem Aussteller, Workshopleiter und alle Gäste herzlich eingeladen sind.

Save the Date:

Ignition – Die Gründermesse 2018

Samstag, 29.09.2018

Halle 45 – Mainz

Der Ignition – Die Gründermesse e. V. ist ein unterstützender Dienstleistungsverein der Wirtschaftsjuvenoren Mainz (Rheinhausen). Die Arbeit des Vereins besteht aus der Planung, Koordination und Durchführung der jährlichen Gründermesse Ignition. Die Ignition gilt derzeit als die zweitgrößte Gründermesse Deutschlands und findet dieses Jahr am 29.09.2018 in der Halle 45 in Mainz statt. – www.ignition-mainz.de

Die Wirtschaftsjuvenoren (WJ) Mainz (Rheinhausen) sind eine Vereinigung von jungen Unternehmern und Führungskräften mit rund 50 Mitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft. Die WJ Mainz (Rheinhausen) gehören den Wirtschaftsjuvenoren Deutschland (WJD) an, die mit mehr als 10.000 aktiven Mitgliedern den größten Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren bilden. Bundesweit verantworten die Wirtschaftsjuvenoren bei einer Wirtschaftskraft von mehr als 120 Mrd. Euro Umsatz rund 300.000 Arbeits- und 35.000 Ausbildungsplätze. Der Bundesverband WJD ist seit 1958 Mitglied der mehr als 100 Nationalverbände umfassenden Junior Chamber International (JCI). – www.wj-mainz.de

Wirtschaftsjuvenoren Mainz (Rheinhausen)

►
Mainzer Straße 136
55411 Bingen/Rhein

Telefon: +49(0)6721 9141-15
Telefax: +49(0)6721 9141-41

mail@wj-mainz.de
www.wj-mainz.de

►
Pressekontakt:
lars.weber@wj-mainz.de
0157/51764457