

Konzeption 2018

Messedaten:

Samstag, 29.09.2018

Uhrzeit: 9:00 – 18:00 Uhr Messeprogramm, danach Get together für Alle!

Halle45

Hauptstrasse 17-19

(für Navigationsgeräte: Am Schützenweg)

55120 Mainz

www.halle45.de

Modern-vernetzt-interaktiv

Ignition-die größte Gründermesse in Rheinland-Pfalz und dem Rhein-Main-Gebiet bietet Freelancern, Selbstständigen und Gründern, die sich vor der Gründung informieren möchten, alle wichtigen Details für eine erfolgreiche Umsetzung ihres Geschäftsvorhabens. Das bewährte Ausstellungskonzept versteht sich als eine klare Praxisanleitung für den Gründungsalltag. Besucher erhalten Auskunft zu Fragen rund um die Finanzierung, Beratung, Außendarstellung, Equipment oder auch zu Büro-Anbietern, Zugang zu relevanten Netzwerken und vielem mehr.

Veranstaltet wird die Messe 2018 in kompletter Hand der Wirtschaftsjunioren Mainz (Rheinhausen). Unterstützt wird das Ehrenamtsprojekt durch erfahrene Partner wie die AOK Rheinlandpfalz/Saarland, Autohaus Scherer Mainz, Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz (ISB), Mainzer Volksbank, Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau von Rheinland-Pfalz, Stadt Mainz, Juwelier Wagner Madler, Becker & Partner Steuerberater mbB, Communication for Leadership uvm.

Mit dem Spirit aus der jungen Wirtschaft in Kombination mit dem Profi-Wissen der etablierten Unternehmen und Institutionen ist die Ignition eine Plattform für Synergien und Impulse für Gründer und Unternehmen gleichermaßen.

Neu in 2018

Veranstaltungslocation:

Halle45 mit viel Platz und Industriecharme, einer extra BusinessLounge und genau dort vor Ort, wo auch junge Unternehmen ansässig sind

Modernes Networking und Wissensaustausch:

- Barcamp zu Gründungsthemen, durchgeführt von Wirtschafts Junioren
- Facebook-Abstimmung zu gewünschten Workshop-Inhalten
- Elevator Pitch der fünf besten Wettbewerbsteilnehmer zum Wirtschaftspreis
- Get Together, erstmalig offen für alle Interessierten

Themenspecial:

Digitaler Fortschritt-nicht nur für Gründer:

Neuheiten aus der IT-Agenturlandschaft & Co, Arbeiten wie die Start-ups

Alles wird digital:

Synergien der jungen Wirtschaft auch im Netz: <https://www.ignition-mainz.de/>
Vermarktung der Messe über Social Media Plattformen, digitale Netzwerke und Medienpartner. Dabei sind unter anderem: Allgemeine Zeitung Online allgemeine-zeitung.de, Für-Gründer.de <https://www.fuer-gruender.de/> und Merkurist <https://merkurist.de/mainz>

Digitaler Pressecenter

Promo-Aktionen in der Mainzer Innenstadt mit Handzetteln und Sprühkreide

Kreative Guerilla Marketing Strategie

Großplakate an Verkehrsknotenpunkten in Mainz und Umgebung